

# eCommerce 5.0

Piattaforma digitale integrata per l'eCommerce: B2B, B2C, App Order Entry, TeleSales



# eCommerce 5.0

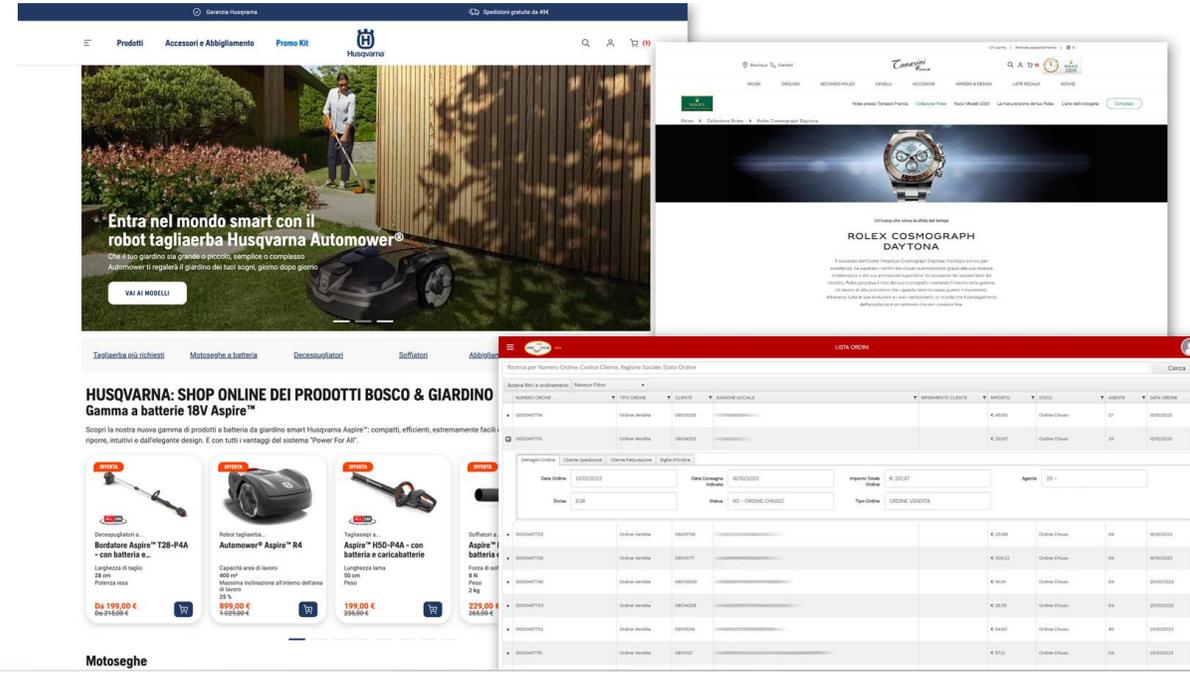
#b2b #b2c #orderentry #telesales #motorepromo

Progettiamo e realizziamo soluzioni di eCommerce B2B e B2C integrate con ERP, CRM, BI e terze parti tramite connettori intelligenti.

**referenze** Husqvarna, OZ Racing, Marr, Cancelloni Food Service, Blumen, Tomasini Francia

## cosa puoi fare

- gestire le vendite da un'unica console (cliente, partner, agente)
- ottimizzare le vendite con listini per cliente e per paese
- gestire ordini massivi e disponibilità in tempo reale
- organizzare un unico repository dei prodotti con data enrichment da fonti interne ed esterne
- ricevere informazioni dettagliate sui clienti
- creare percorsi di acquisto personalizzati
- incentivare gli acquisti e anticipare le esigenze
- gestire strumenti di ingaggio come banner, chat e sondaggi



Ogni nostro progetto prevede questi step operativi:

- o Consulenza strategica
- o Progettazione dello Store Digitale
- o Implementazione della Piattaforma eCommerce 5.0
- o Integrazione della piattaforma con gestionali (ERP), CRM, BI e Marketing Automation
- o Analisi delle performance



### b2b eCommerce

gestione vendite con listini su misura, ordini massivi e disponibilità in tempo reale. Pagamenti flessibili, promozioni mirate, spedizioni personalizzate



### b2c eCommerce

gestione delle vendite con articoli complementari, bundle, sconti, coupon e premi. Spedizioni flessibili e politiche di reso, integrazioni con marketplace e comparatori di prezzo.



### App Order Entry

gestione degli ordini e del lavoro della forza vendita in mobilità e da postazione fissa (agenzie di vendita).



### TeleSales

gestione degli ordini, preventivi e promozioni personalizzate dal Customer Care o da operatori di televendita.



### App b2b

acquisto e riordino dei prodotti tramite storico vendite, ordini precedenti o promozioni attive, integrando un motore di promozioni avanzato.



### PIM

gestione avanzata dei prodotti in ottica commerciale e vendita



### Motore delle promo

configurazione e gestione delle politiche commerciali



# Semplice, flessibile, scalabile, all in one

## > console unica

gestione delle vendite da un'unica console (cliente, partner, agente) per ridurre le complicazioni legate alla gestione di diverse soluzioni e garantire esperienze di acquisto coerenti e veloci.

## > funzionalità b2b di ultima generazione

cataloghi e prezzi specifici per cliente e per paese; configurazione e gestione delle regole promozionali; riordino rapido dei prodotti; informazioni in modalità self (documentazione contabile e amministrativa, cronologia ordini, resi, autorizzazioni e regole di accesso).

## > repository unico digitale

gestione dell'intero catalogo digitale: schede prodotto e servizi analitiche e specifiche con continuo data enrichment da fonti interne ed esterne, e misurazione del grado di completamento.

## > integrabile

si integra con i ERP aziendali (Microsoft, SAP, AS400, Zucchetti), CRM, BI e terze parti tramite connettori intelligenti.

## > hub centralizzato gestione ordini

controllo del processo dell'ordine e verifica delle disponibilità in realtime; applicazione delle politiche commerciali definite nel motore delle promozioni; monitoraggio della consegna dell'ordine e della gestione dei resi; controllo dei pagamenti e check sicurezza; interfacciamento con i partner della logistica.

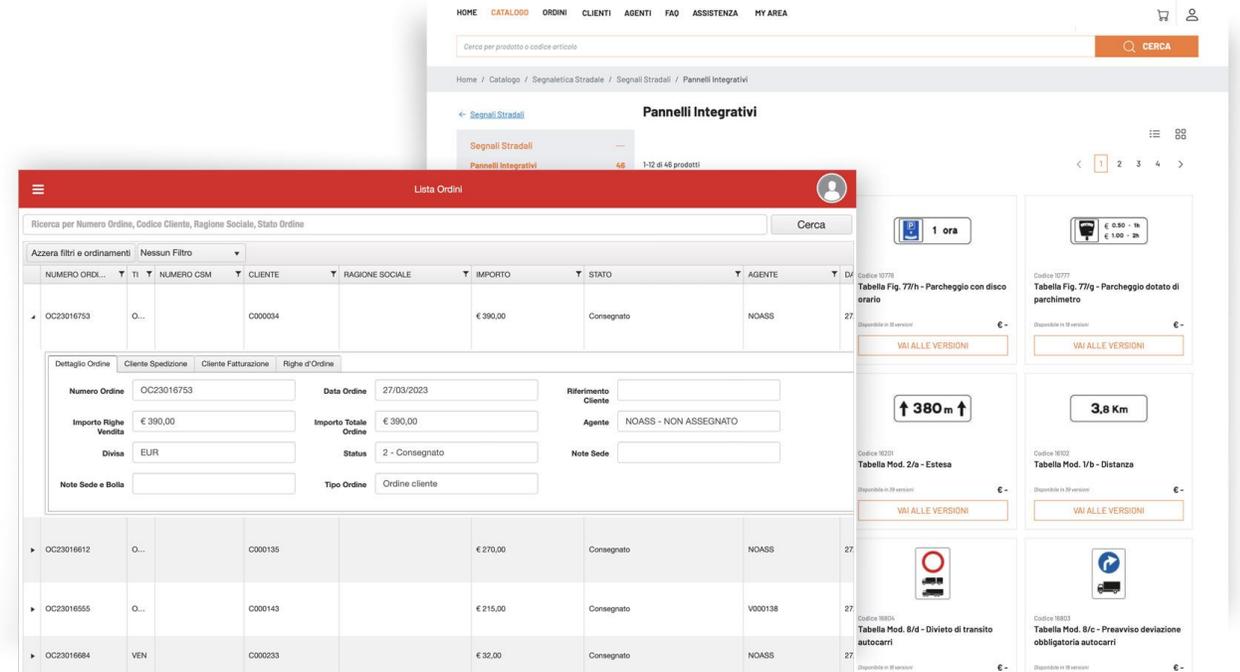


# b2b eCommerce

Ottimizza le vendite con listini su misura, gestisce ordini massivi e disponibilità in tempo reale. Supporta pagamenti flessibili, promozioni mirate, spedizioni personalizzate e semplifica la gestione amministrativa.

## funzionalità

- multilingua e multivaluta
- listini per cliente e per paese
- verifica disponibilità in real-time
- inserimento massivo degli ordini (CSV, XLS, EDI)
- motore delle promozioni
- ordini a sistema e stagionali
- magazzini delocalizzati
- pagamenti online e differiti
- differenti tipologie di spedizione
- documentazione amministrativa e contabile.



**integrazioni:** ERP, CRM, BI, Marketing Automation, terze parti

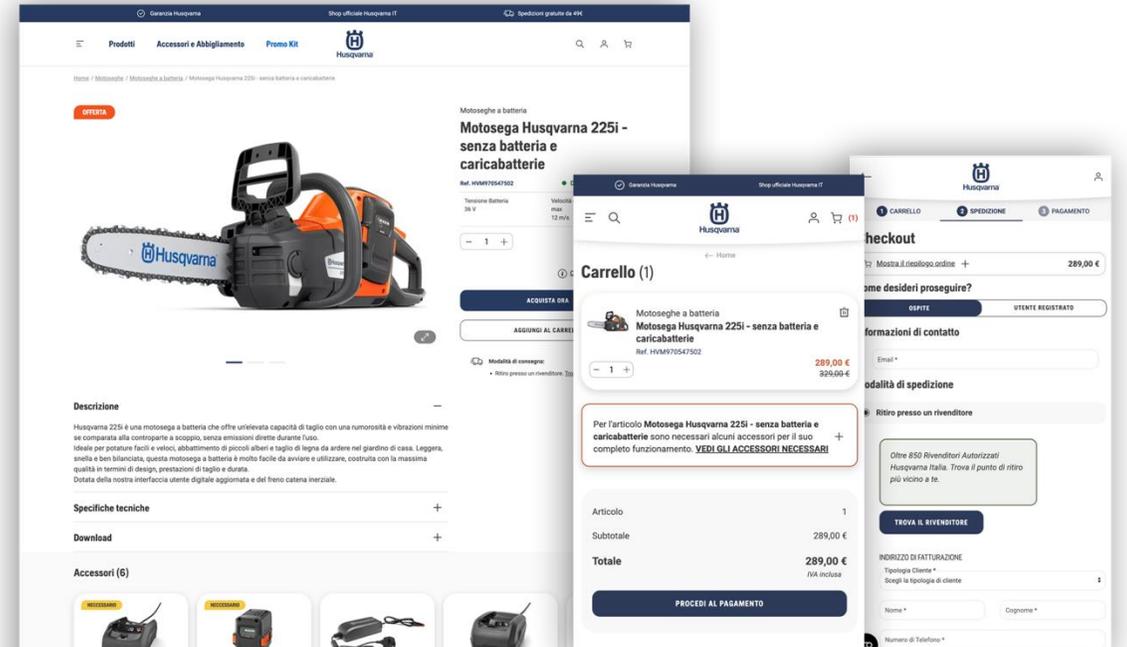


# b2c eCommerce

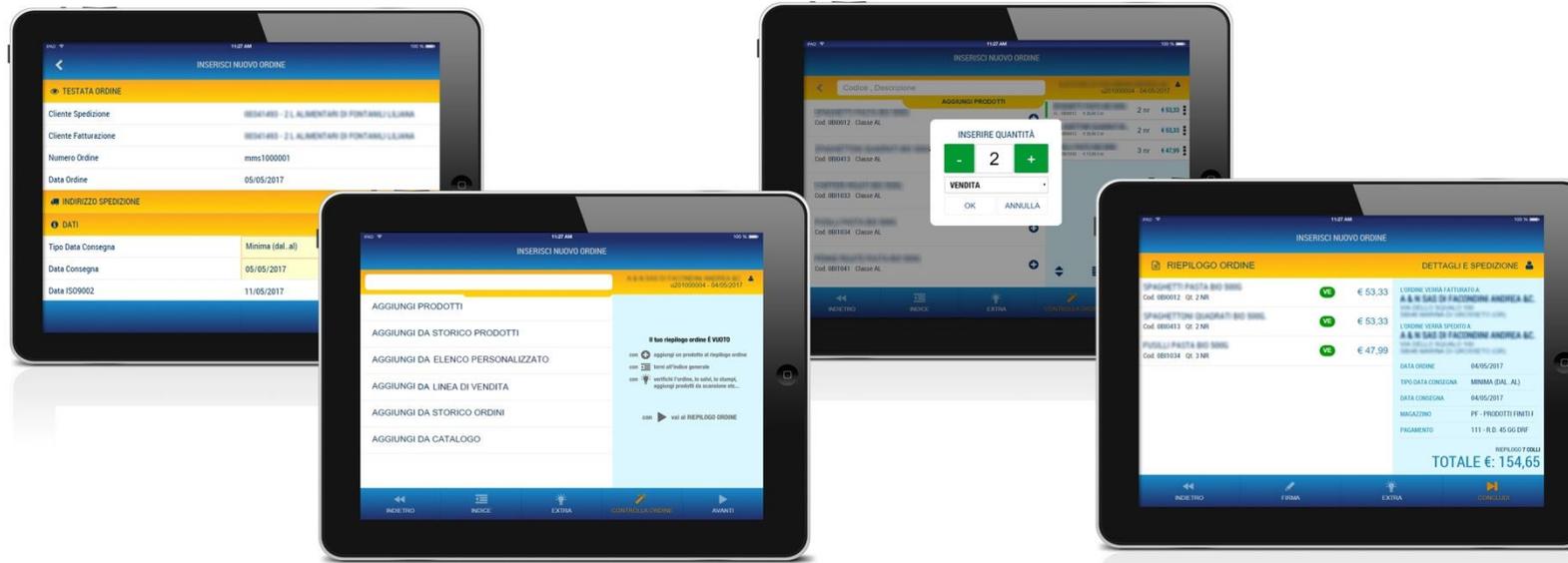
Ottimizza le vendite con articoli complementari, bundle, sconti e premi. Pagamenti sicuri, spedizioni flessibili e integrazioni con marketplace e comparatori di prezzo.

## funzionalità

- multilingua e multivaluta
- articoli complementari e necessari
- bundle, promozioni e sconti
- coupon, premialità e punti
- politiche di ingaggio e strumenti di marketing automation
- pagamenti con i maggiori player: Stripe, Banca Sella, PayPal
- spedizioni e politiche di reso
- connettori ai marketplace e ai comparatori di prezzo.



**integrazioni:** ERP, CRM, BI, Marketing Automation, terze parti



# App Order Entry

Facilita la gestione degli ordini e il lavoro della forza vendita anche in mobilità, potenzia la produttività e aiuta a centrare gli obiettivi di business.

## funzionalità

- gestione clienti, prodotti, ordini, incassi, stampe e documenti (commerciali, tecnici, statistici)
- inserimento ordini da: lista prodotti, copia commissione, storico prodotti e ordine, catalogo
- operatività offline + online per validazione e invio ordine
- catalogo prodotti configurabile con funzioni di eCommerce
- multiplatforma: APP IOS e Android + versione desktop per agenzie di vendita
- multibrand e multilingua
- geotargeting: geolocalizzazione per pianificazioni giro visite
- dashboard di amministrazione: monitoraggio e controllo centralizzato.



**integrazioni:** ERP, CRM, firma digitale (OTP), eCommerce, PIM

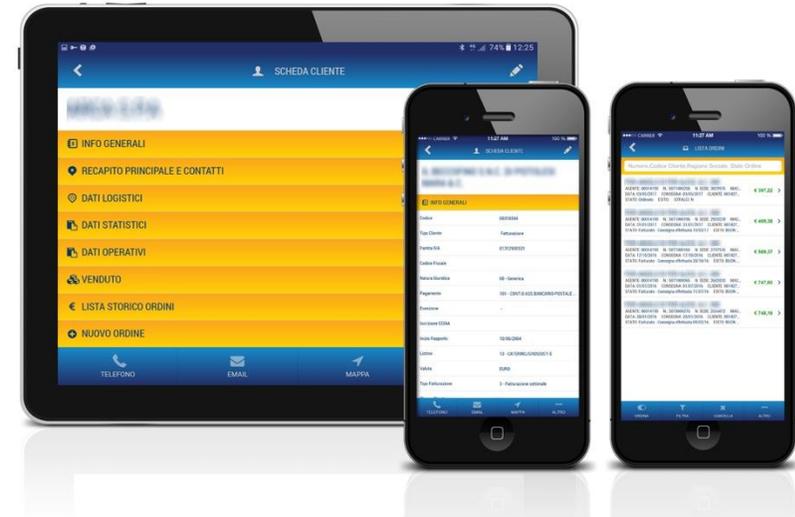
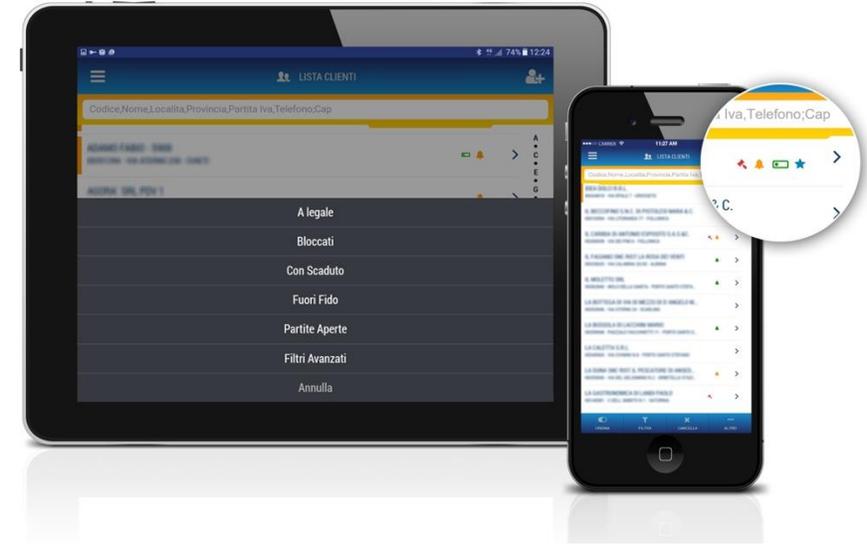


# App Order Entry / Gestione clienti

Garantisce operatività e semplicità nella gestione clienti, riduce i tempi operativi grazie a informazioni immediate e ricerche veloci con filtri personalizzabili.

## quali esigenze soddisfa

- massima operatività e semplicità di utilizzo nella gestione dei clienti
- minor tempo nella ricerca grazie a filtri e ordinamenti personalizzabili.
- informazioni sullo stato cliente immediate, grazie a icone e colori simbolici e intuitivi.
- agenti in contatto diretto con il cliente (chiamate, email, sms).
- personalizzazione delle informazioni visualizzabili: anagrafica, storico, dati statistici e ulteriori dati significativi (amministrativi, finanziari o commerciali).
- possibilità di consultare tutti i dati utili alla vendita in tempo reale: storico ordini e acquisti, informazioni contabili del cliente, scadenziario
- creazione di nuovi ordini direttamente dal profilo cliente e possibilità di copiare velocemente un ordine già effettuato, con le condizioni commerciali valide in quel momento.

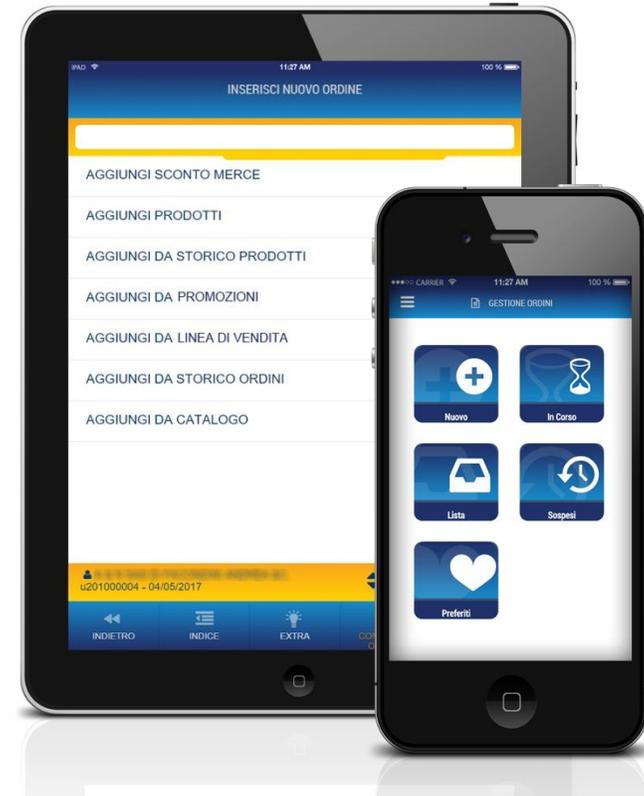


# App Order Entry / Gestione ordini

Garantisce continuità operativa offline e online, permettendo di creare ordini personalizzati, modificarli, inviarli o posticiparli. Sincronizza e condivide gli ordini con cliente e sede in tempo reale.

## quali esigenze soddisfa

- raccolta ordini off line, invio on line garantendo la continuità del lavoro
- possibilità di creare ordini da più sorgenti dati personalizzabili: storico ordini, storico acquisti, categorie prodotti, linee di vendita, promozioni, singoli prodotti.
- creazione di ordini temporanei da modificare, confermare e inviare direttamente alla sede.
- possibilità di posticipare l'ordine o di trasmetterlo immediatamente.
- condivisione immediata degli ordini con il cliente e con la sede.
- sincronizzazione, validazione e controllo dello stato dell'ordine: in corso, in sospeso e preferiti.
- aggiornamento e verifica real-time delle politiche commerciali correnti e adatte al profilo cliente selezionato.
- ordine subito sottoscritto dal cliente, grazie alla funzione che permette di raccogliere la sua firma in digitale.

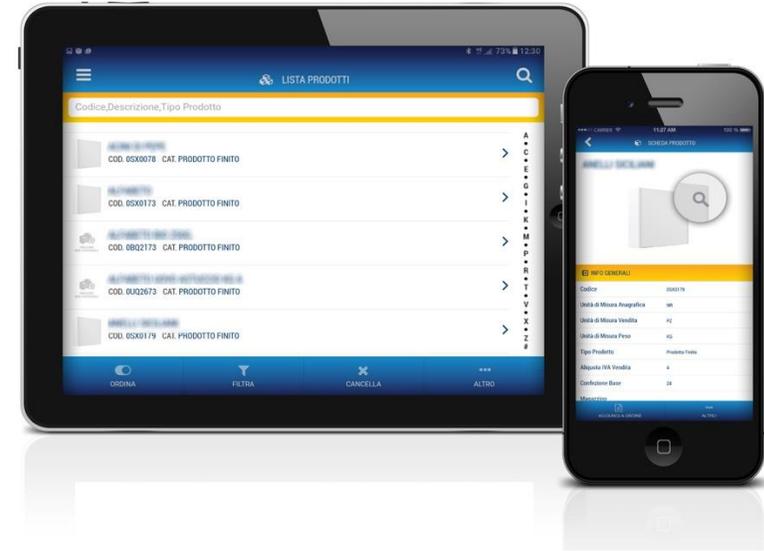


# App Order Entry / Catalogo prodotti

Vero e proprio driver di vendita che trasforma l'esplorazione dei prodotti in acquisto, potenziando ogni punto di contatto con il cliente.

## quali esigenze soddisfa

- possibilità di acquisire ordini direttamente dalla scheda prodotto, dalla lista prodotti e dal catalogo emozionale.
- schede prodotto chiare e dettagliate: parte descrittiva ed emozionale, caratteristiche tecniche e specifiche commerciali, foto in HD con Zoom su foto e dettaglio.
- creazione innovativa di cataloghi tramite acquisizione diretta del materiale promozionale realizzato dal marketing aziendale (file in PDF).
- pagine con layout e funzioni totalmente personalizzabili, tramite la facile mappature di aree alle quali assegnare funzioni "aggiungi al carrello", "link alla pagina", "zoom".
- creazione dell'ordine direttamente dalla selezione dei prodotti sul catalogo emozionale.



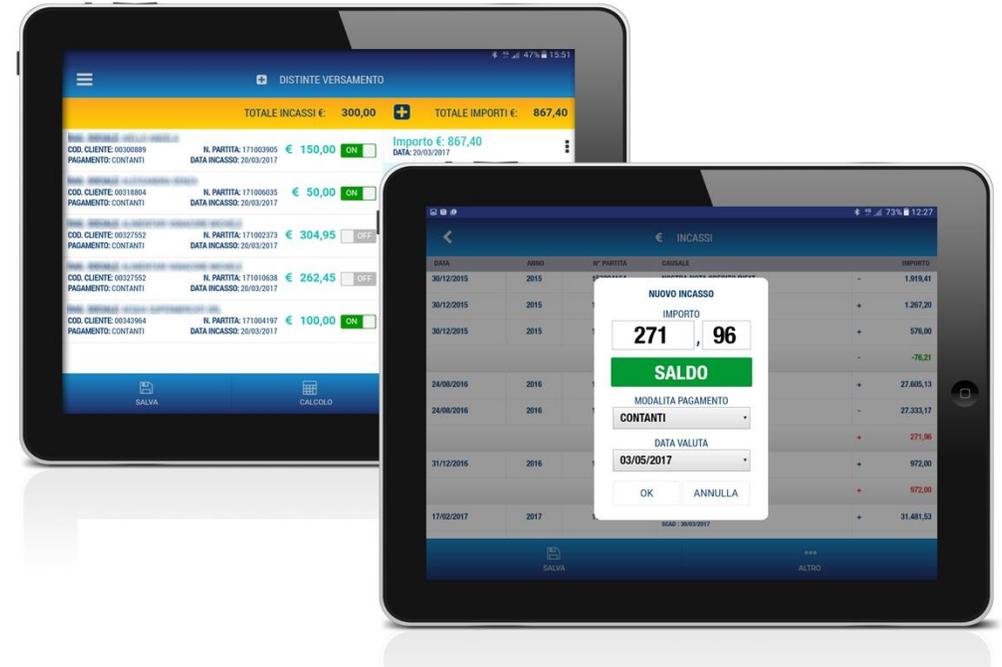


# App Order Entry / Gestione incassi

Gestione completa e personalizzabile della contabilità.

## quali esigenze soddisfa

- gestione degli incassi suddivisibili per tipologia (contanti, assegni, POS...)
- inserimento facile delle distinte bancarie di versamento direttamente associabili agli incassi.
- registrazione e sincronizzazione delle attività di pagamento gestite dagli agenti.
- possibilità di tracciamento e associazione dei pagamenti ricevuti tramite POS.

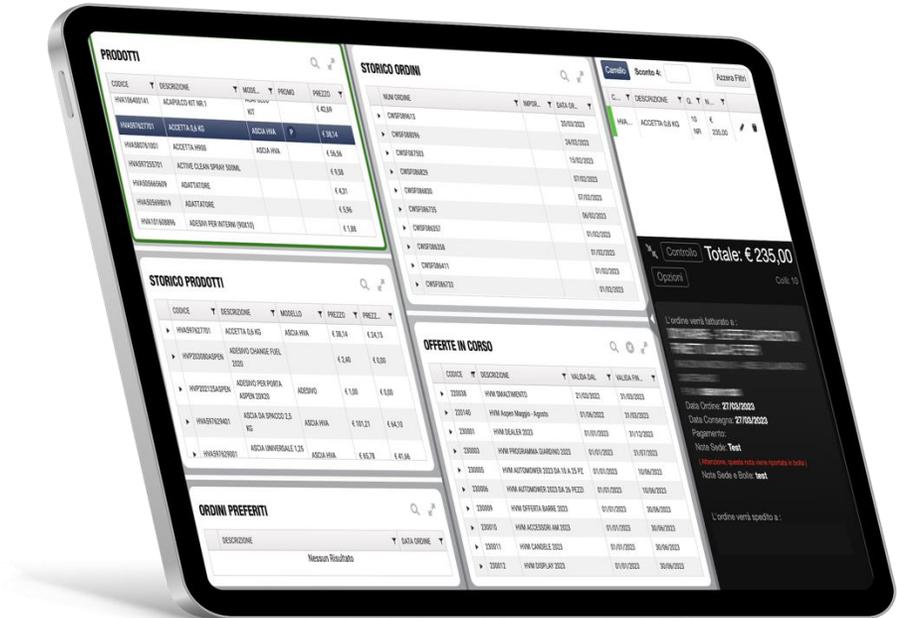


# TeleSales

Gestione degli ordini, preventivi e promozioni personalizzate dal customer care o da operatori di televendita (call e contact center).

## funzionalità

- gestione e inserimento ordini da: prodotto singolo; aggiunta promozione; aggiunta da storico prodotto/venduto; aggiunta da ordine precedente
- promozioni personalizzate e real-time
- gestione quantità e giacenze
- dashboard operativa
- apertura telefonata da dashboard e da CRM
- monitoraggio delle performance.



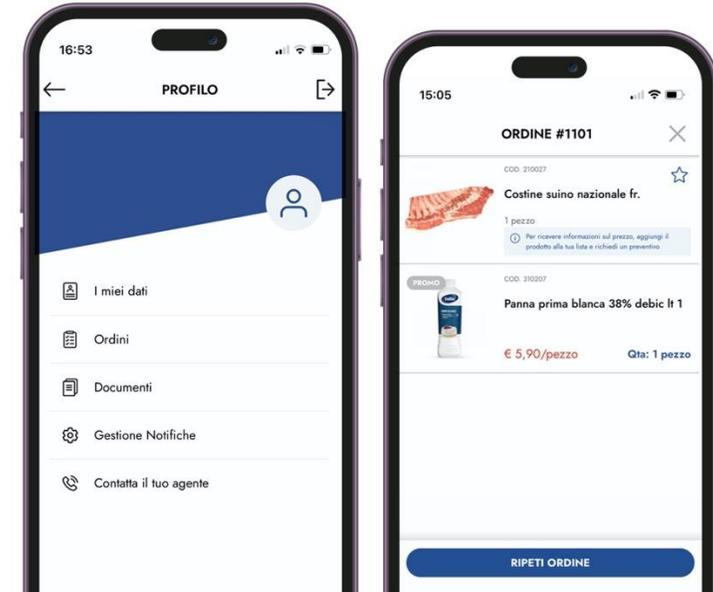
**integrazioni:** Order Entry + CRM + ERP + BI + centralino Cisco Call Manager

# App b2b

Consente l'acquisto e il riordino prodotti tramite storico vendite, ordini precedenti o promozioni attive, integrando un motore di promozioni avanzato.

## funzionalità

- acquisto e riordino prodotti con inserimento da: storico prodotto/venduto, ordine precedente, prodotto singolo, promozione
- motore delle promozioni
- invio preventivi
- documentazione amministrativa e contabile.



**integrazioni:** ERP, BI e terze parti

# PIM (Product Information Manager)

Gestione avanzata dei prodotti in ottica commerciale e vendita.  
Raggruppa e organizza in maniera coerente tutte le informazioni sui prodotti per declinarle con rapidità e specificità nei diversi canali distributivi.

## funzionalità

- **Digital Repository:** preleva dai sistemi informativi aziendali i dati sui prodotti, li raccoglie in un unico repository (DB), li cataloga, li organizza in varie modalità e metodologie. I dati: anagrafiche, descrizioni, prezzi, promo, correlazioni, concorrente, lingue.
- **Data Enrichment:** verifica, integra e arricchisce con ulteriori e nuove informazioni (interne o esterne) i dati dei prodotti: immagini, schede tecniche e nutrizionali, depliant, link, QR code, parole chiave, tag.
- **Data Bridge:** gestisce tutti i prodotti in un unico punto, verifica e determina la veridicità del dato, sincronizza immediatamente le informazioni verso i diversi canali interni (APP, eCommerce, sito web, cataloghi digitali, schede tecniche) ed esterni (portali di terzi: clienti, fornitori,...) all'azienda.
- **Catalogo - Data Sheet:** realizza schede emozionali, costruisce datasheet con campi configurabili per famiglie, categorie, sottocategorie...fino ad arrivare al singolo prodotto.
- **Dashboard:** monitora la completezza delle schede prodotto.

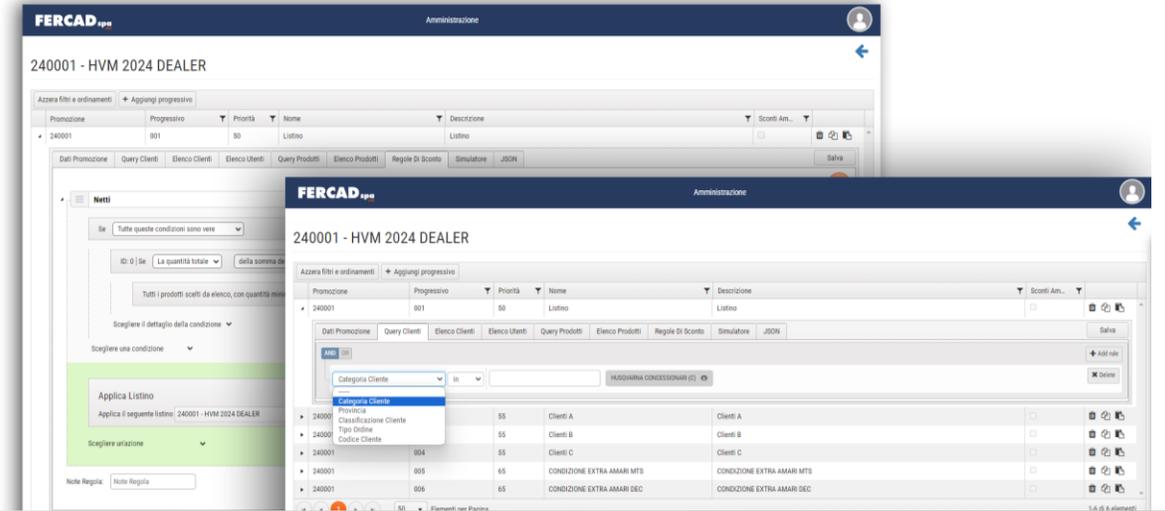
Antepagina	Sku	Nome	Famiglia	Tipo	Completato	Visibilità	Creato	Modificato
	M.27641	Tornavoli di acciaio inossidabile per lavaggio a ultrasuoni	Accessori	Semplice	-		27/02/2023 10:54 Da: -	27/02/2023 10:54 Da: -
	M.27660	PRODOTTO PERICOLOSO (P) - 11000 0000	Prodotti	Semplice	-		27/02/2023 10:44 Da: -	27/02/2023 10:44 Da: -
	M.27605	OPPI - CIPROLOLINA (C) - 011000 0000	Prodotti	Semplice	-		27/02/2023 10:44 Da: -	27/02/2023 10:44 Da: -
	M.27658	Condizionatore d'aria a parete ultra slim al pannello mobile con telecomando remoto 10.1 30	Accessori	Semplice	-		25/02/2023 00:22 Da: -	27/02/2023 10:54 Da: -
	M.27657	Cartoni igienici ingombrati dischetti 1000 perla verde per sig. 5.0 100 cartoni	Accessori	Semplice	-		25/02/2023 00:21 Da: -	27/02/2023 10:54 Da: -
	M.27656	Cartoni igienici ingombrati con morbidezza 1000	Prodotti	Semplice	-		25/02/2023 00:12 Da: -	26/02/2023 00:12 Da: -
	M.27655	Cartoni di assorbimento per uso sanitario per sig. 1.1 5 cartoni	Accessori	Semplice	-		24/02/2023 00:22 Da: -	27/02/2023 10:54 Da: -

# Motore delle promo

Configurazione e gestione delle politiche commerciali, invio al carrello e all'ERP di ogni riga d'ordine già con il prezzo promozionale (valorizzata).

## funzionalità

- configuratore delle promo sconto merce, taglio prezzo, ...
- gestione promo per cliente e per agente
- gestione promo per listino e stagionalità
- bundle
- validatore delle promo con simulatore di verifica
- elaborazione e verifica delle promo in back office
- invio al carrello e al gestionale di ogni riga d'ordine valorizzata con la promo.





# Contatti e sede

## Sede Operativa

Viale Tazio Nuvolari, 21  
06125 Perugia

+39 075 7828250

[info@k-digitale.com](mailto:info@k-digitale.com)

[www.k-digitale.com](http://www.k-digitale.com)

# WILA

WELCOME INTELLIGENT LAB AREA

La nostra sede: un hub tecnologico,  
intelligente e inclusivo per vivere esperienze  
digitali in maniera immersiva con 10 differenti  
applicazioni disponibili.



**WILA - LA SEDE**

Immersa nel Percorso Verde di Perugia



[www.k-digitale.com](http://www.k-digitale.com)